

PAMBIANCO MAGAZINE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

RIPARTONO LE M&A
Analisi sulle acquisizioni 2016

BASELWORLD RILANCIA
Gli orologi puntano sulla qualità

DESIGN AL BACIO
Le griffe al Salone del Mobile

VINO IN FORMATO MULTICALICI

ANNO XIII - N°6 - 4 aprile 2017 - 5 EURO

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi

ISSN 2421-7174



COVER BY FORTUNATO DEPERO

Available on the iPhone
App Store

Google Play

Massa è il nuovo DG di Larusmiani

Larusmiani ha nominato Manlio Massa direttore generale e consigliere di amministrazione. Compito del manager, sarà quello di razionalizzare processi aziendali, consolidare e sviluppare la strategia di sviluppo del marchio di abbigliamento da circa 9 milioni di euro nel 2015, al fine di acquisire nuove quote di mercato. “Vogliamo radicare la presenza dell’azienda in determinati mercati e internazionalizzare il più possibile”, ha detto Massa a *Pambianco Magazine*. Il manager, che riporterà al cda e al CEO e presidente Guglielmo Miani, ha esperienze lavorative in Replay, Brooks Brothers, nel gruppo Moncler e in Antony Morato.



Guglielmo Miani e Manlio Massa

Ungaro, Colagrossi al posto di Puglisi



Marco Colagrossi

Marco Colagrossi è il nuovo direttore creativo per le collezioni prêt-à-porter femminili di Emanuel Ungaro (Aimz). Il designer prende il posto di Fausto Puglisi, al timone del brand dal 2012. Colagrossi presenterà la resort 2018, prima collezione per la maison francese, il prossimo giugno a Parigi.

Ramsay-Levi arriva da Chloé

Chloé ha nominato Natacha Ramsay-Levi come nuovo direttore creativo del ready-to-wear, leather goods e accessori. La prima collezione della designer verrà presentata a settembre a Parigi, durante la Paris fashion week dedicata alla P/E 2018. Nel nuovo ruolo, Ramsay-Levi sostituisce Clare Waight Keller che, dopo sei anni, ha lasciato la maison.

Damiani chiama Manelli

Il gruppo di gioielleria Damiani si managerializza e chiama nel ruolo di managing director della business unit lusso Laura Manelli. Tra gli obiettivi più immediati della nomina, il rafforzamento della crescita e il new business. Manelli affiancherà i fratelli Guido, Giorgio e Silvia Damiani nella definizione delle strategie di business. Manelli ha una consolidata esperienza nel settore del lusso avviata nell’ambito del retail con Armani. Nella sua carriera ha ricoperto posizioni di rilievo in Versace, Fendi, Sergio Rossi, fino all’esperienza in qualità di AD di Billionaire Italian Couture.



Laura Manelli

Istituto Marangoni arruola Pecoraro

Istituto Marangoni ha scelto Maurizio Pecoraro come international fashion chair. Prima di creare il suo marchio, Pecoraro ha lavorato in Versace e poi in Valentino.

Maran è direttore generale di Bagutta

Mario Stefano Maran è stato nominato direttore generale di Bagutta. Il manager è approdato lo scorso settembre all’interno del marchio in qualità di direttore commerciale e marketing worldwide.



Mario Stefano Maran

Lisa Montague è CEO di Aspinal of London

Lisa Montague è stata nominata CEO del brand inglese Aspinal of London, prendendo così il posto, dal prossimo settembre, di Sarah Rotheram.



Lisa Montague

Bartley a capo del design di CK Jeans

Al timone creativo di Calvin Klein Jeans è stata chiamata Luella Bartley. Come capo globale del design, la stilista sarà responsabile dello stile di tutti i prodotti a livello internazionale.