



Il nuovo
concetto
di attualità



NEWS

- Agenda & Attualità
- Casa & Design
- Cultura Spettacoli & Locali
- Enogastronomia & Ricette
- Appuntamenti col Teatro
- FOCUS
- Moda, Tendenze & Sfilate
- Salute, Bellezza & Wellness
- Shopping
- Solidarietà'
- Sport, barche & motori
- Turismo
- Milano

BAGUTTA SU MISURA PER VINICIO CONCEPT STORE

SCRITTO DA GLORIA GIOVANETTI Categoria: Moda

Tendenze

Publicato 13 Aprile 2017



PegasoNews

Si è svolto nel corso del weekend, nella cornice del centro storico di Genova, l'evento interamente dedicato al su misura firmato BAGUTTA con l'allestimento di uno spazio all'interno della nuova boutique VINICIO, che ha scelto di affidarsi all'expertise di BAGUTTA per offrire ai suoi clienti l'opportunità unica di costruire la propria camicia. Per l'occasione, i clienti del concept store hanno potuto scegliere tra i tessuti più raffinati, David & John Anderson, Thomas Mason e Albini, e tra una vasta selezione di modelli, colli e bottoni in madreperla. Il concetto alla base del servizio su misura di BAGUTTA, lanciato negli spazi di una tra le più importanti boutique in Italia, è quello di offrire al cliente un servizio a 360 gradi. BAGUTTA punta dunque sulla ritualità del made to measure per confezionare camicie che rappresentino il meglio della tradizione sartoriale: dal taglio impeccabile e la scelta appropriata del tessuto, fino alla ricerca più raffinata del dettaglio e delle proporzioni perfette.

Seguici Su ...

