

Venerdì 24 febbraio 2017 [\(0\)](#)[Facebook](#) [Twitter](#) [Google plus](#) [Mi piace](#) [Condividi](#)

Carola, la modella sorda che la Rete ama È la testimonial del brand Bagutta

È la testimonial di Bagutta, brand bergamasco di Antonio Gavazzeni che l'ha individuata per presentare la collezione autunno/inverno, nei prossimi giorni al Super 9, il salone dedicato agli accessori e al prêt-à-porter donna di Pitti Immagine, al via il 25 febbraio con la presenza di oltre 130 brand internazionali, in mostra fino a lunedì 27 febbraio nella nuova location The Mall a Milano. Carola Insolera, modella norvegese, è sorda dalla nascita: faceva la trapezista in un circo e ha iniziato la carriera di modella nel 2011. Oggi è tra le top model più richieste del fashion system.

Davanti all'obiettivo della campagna di Bagutta Stefano Guindani che da sempre scatta le foto per il brand: «Lavorare con lei è stata un'esperienza assolutamente straordinaria e impossibile da dimenticare. La sua sensibilità, la sua capacità di esprimersi con il corpo e di muoversi davanti all'obiettivo sono uniche, così come unica è la sua storia personale. Il fatto di poter utilizzare solo il corpo per esprimersi la rende unica e perfetta per questo lavoro oltre ad essere un esempio per tutti».