

Sei qui: Home page > News > Saloni > Super conferma il new deal: «Prosegue la ricerca senza compromessi»

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS



CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	febbraio 2017	>				
lu	ma	me	gi	ve	sa	do
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

SALONI

I prossimi 10 saloni

Milano Moda Donna
Milano
22 - 28 feb 2017

Artistar Jewels
Milano
23 - 26 feb 2017

The One Milano
Milano
24 - 27 feb 2017

Tracht & Country
Salzburg
24 - 26 feb 2017

Mido
Rho, Milano
25 - 27 feb 2017

White Women & Accessories
Milano
25 - 27 feb 2017

Dhaka Apparel Summit
Dhaka
25 - 25 feb 2017

CurveNY
New York
26 - 28 feb 2017

Hong Kong Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show
Hong Kong
28 feb - 04 mar 2017

Spinexpo Shanghai
Shanghai
28 feb - 02 mar 2017

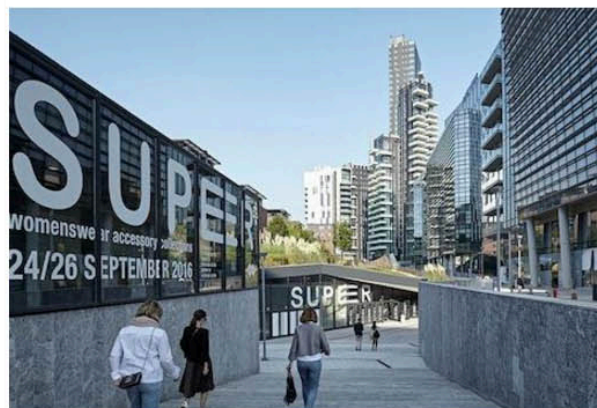
[Vedi tutti i saloni](#)

Precedente

Successivo

MILANO MODA DONNA martedì 21 febbraio 2017

Super conferma il new deal: «Prosegue la ricerca senza compromessi»



Appuntamento numero due con il nuovo corso di Super. Il salone degli accessori e del prêt-à-porter donna organizzato da Pitti Immagine ribadisce la propria vocazione di salone selettivo, lontano dalle logiche commerciali. Confermata anche la nuova location, il The Mall di Porta Nuova. Appuntamento dal 25 al 27 febbraio.

«143 marchi selezionati attentamente, per buyer che cercano proposte mirate e non hanno tempo da perdere nei giorni della fashion week - spiega **Raffaello Napoleone**, a.d. di Pitti Immagine -. Una formula che ha le potenzialità per crescere, anche con nuove merceologie, ma non è questo il nostro obiettivo primario. Un salone, soprattutto, dove i compratori scrivono gli ordini».

«Linea guida del nostro lavoro - ha confermato **Agostino Poletto**, direttore marketing di Pitti Immagine - è la ricerca senza compromessi, che vuol dire sì a una selezione in chiave qualitativa e no alla logica dei numeri. Un concept che si inserisce nella logica degli appuntamenti superfocalizzati di Parigi, Berlino e New York. Una scelta apprezzata, grazie anche all'equilibrato mix tra marchi di abbigliamento e di accessori, con un 50% degli espositori in arrivo dall'estero».

Affidato come sempre ad **Antonio Cristaudo**, responsabile marketing e sviluppo delle fiere di Pitti Immagine, il lavoro di scouting si è svolto secondo indicazioni precise. Punto di partenza, stimolare la presenza di collezioni affini al dna di **Pitti Uomo**, tanto che un buon numero degli espositori è stato individuato all'interno delle aree di ricerca del salone fiorentino. «Nomi come **SuperDuper Hats**, **Casamadre** (con un progetto di sneaker battezzate **Urban Sun**), **Harris Wharf**, **Max'n'Chester** e **CellaDoor** (pantaloni agender)», racconta Cristaudo.

Altro focus sono i brand monoprodotta, molto ricercati dai buyer, sia nell'universo maschile che in quello femminile: «Realtà come **Bagutta** per le camicie, **Castañer** per le scarpe e **DDM Daniela De Marchi** per i gioielli»

Per finire, l'attenzione ai nomi nuovi del panorama moda, che presentano a Milano per la prima volta o che muovono i primi passi. «Forse la parte più interessante - sottolinea Cristaudo -. Meno forte commercialmente ma sicuramente appetibile per i grandi buyer internazionali. Realtà come **Nico Giani** per le borse, **Riccardo Comi** per l'agender, **Little Rotters** per i gioielli».

«Nella stessa direzione - prosegue Cristaudo - abbiamo rafforzato i progetti speciali **Super Talents** - selezione di dieci marchi curata da **Sara Maino**, come **Jirawat Thamrongkittikul**, **Percy Lau** e **Takara Wang**, in arrivo da scenari emergenti come Thailandia, Cina, Portogallo, Russia e Regno Unito - e **Eye On The East**, in collaborazione con l'agenzia di pr ucraina **More Dash**, che porta sotto i riflettori la new wave in arrivo dall'Europa dell'Est. Dieci nomi, tra cui due ritorni, **Anouki** e **Flow The Label**, che già cominciano a vendere nei multibrand».

Fra i progetti speciali si segnala il ritorno di **Kartell** con le due installazioni dedicate a **Paula Cademartori** e **N.21**, lo spazio di **Atelier & Repairs**, curato da **Maurizio Donati**, che porta al salone creazioni frutto dell'unione artigianale tra capi e accessori vintage e materiali di riuso, e l'anteprima di **Jo! by Creative Jordan**, la prima collezione risultato della creatività di un gruppo di giovani designer giordane, supportate dalla **Comunità Europea** e da **Unido**.

Altra novità assoluta è il **Digit Bar**, area dedicata a una selezione di start up digitali che presentano i loro servizi per le realtà del mondo della moda. Nomi come **Brand Land**, **I Live You**, **Listupp**, **Pop Up Mob**, **Roiatly**, **Salesoar** e **Stentele**.

Per finire, un progetto social nato da un'idea di **Alessandro Enriquez**, in partnership con Pitti Immagine: uno shooting fotografico che nascerà della selezione attenta delle collezioni al salone, che verranno immortalate dal fotografo ivoiriano **Louis Philippe De Gagoue**, pronte per essere viste live su **Facebook** e **Instagram**.

c.me.

Invia e-mail

Sfilate in diretta

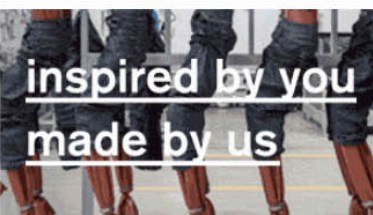
Vedi le passerelle in tempo reale.



Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).

Sfogliabili



olimpias group

Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).

Fashion E-Commerce

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion E-Commerce](#).

Fashion Fairs 2017

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion Fairs 2017](#).

Fashion Showroom

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion Showroom](#).

martedì - 21 febbraio 2017 - ore 17.00

MODA | MILANO MODA DONNA

Via alle sfilate: Gucci apre con lo show co-ed, Armani chiude la fashion week

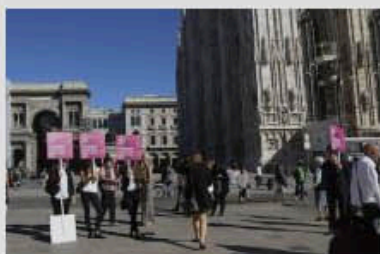


La fashion week della moda donna è ai blocchi di partenza: in calendario 174 collezioni tra sfilate e presentazioni. Il tutto nella speranza che lo sciopero dei taxi non crei disagi alle 15mila persone in arrivo in città. Occhi puntati sulla prima sfilata co-ed di Gucci che potrebbe fare scuola a partire da settembre, quando debutterà anche la super fashion week con sfilate e saloni in contemporanea.

[Continua a leggere...](#)

MERCATO | MILANO MODA DONNA

La moda porta a Milano 1,7 miliardi al mese. La città vale un quinto del settore



A Milano la moda porta oltre 19 miliardi di fatturato all'anno, 1,7 al mese, di cui circa un terzo arriva dall'estero. Un dato che è quasi il doppio in Lombardia: 35 miliardi all'anno sui 108 complessivi in Italia. Pesano gli stranieri: l'export milanese è di mezzo miliardo al mese.

[Continua a leggere...](#)

SALONI | MILANO MODA DONNA

Super conferma il new deal: «Prosegue la ricerca senza compromessi»



Appuntamento numero due con il nuovo corso di Super. Il salone degli accessori e del prêt-à-porter donna organizzato da Pitti Immagine ribadisce la propria vocazione di salone selettivo, lontano dalle logiche commerciali. Confermata anche la nuova location, il The Mall di Porta Nuova. Appuntamento dal 25 al 27 febbraio.

[Continua a leggere...](#)

Timing

FEBBRAIO

22

Fashionmagazine ha selezionato per voi gli eventi più interessanti nel panorama della moda e ve li propone sul sito

[Vedi gli eventi del giorno >](#)

Saloni

I prossimi 5 saloni

Moda
Birmingham
19 - 21 febbraio 2017

Lineapelle
Rho, Milano
21 - 23 febbraio 2017

CurveNV
Las Vegas
21 - 23 febbraio 2017

Milano Moda Donna
Milano
22 - 28 febbraio 2017

Artistar Jewels
Milano
23 - 26 febbraio 2017

[Vedi tutti i saloni >](#)

Sfoggia l'e-paper

Vedi i contenuti dell'ultimo numero

