

QN NEWS SPORT MOTORI DONNA FASHION LIFESTYLE SPETTACOLO TECH HD SERVIZI
BOOK Follow us: [f](#) [t](#) [i](#) [p](#) [g](#)

WOMAN MAN BRIDE KIDS BEAUTY CULTURE RUNWAY BOOK TV MAGAZINE

Indimenticabile Angelo

Questa settimana **catawiki** **Asta di Pietre Preziose**
 Passa subito!

CM Channel

Pitti Uomo 91: what's new?
 Man, Trends

Renè Caovilla: le nuove sneaker X-Stra
 Dal glamour dello street style metropolitano, nasce la nuova sneaker X-Stra firmata Renè Caovilla. La scarpa della maison veneziana unisce [...]

Latest, Woman

20 bow ties for the New Year's Eve party
 Man, Trends

Namastè: più di 90 fragranze per profumare la propria casa
 Piccole figlie di cura di una profumata e colorata che, combinate tra loro, consentono la creazione di fragranze uniche [...]

Vivienne Westwood a Shanghai con la mostra "Get a life"
 "Get a life" è la nuova mostra rivoluzionaria di Vivienne Westwood, a cura di Song Zhenxi. L'esposizione, presentata dalla New [...]

Art & Design, Culture

QN NEWS SPORT MOTORI DONNA FASHION LIFESTYLE SPETTACOLO TECH HD SERVIZI
BOOK Follow us: [f](#) [t](#) [i](#) [p](#) [g](#)

WOMAN MAN BRIDE KIDS BEAUTY CULTURE RUNWAY BOOK TV MAGAZINE

Pitti Uomo 91: what's new?
 Man, Trends

Maglia Cashmere Donna
 Capi di qualità realizzati in esclusiva per il nostro negozio. Vieni a Trovarcil
 simahouse.it
 143523557957-0

First Dressing Choice, Un richiamo al mondo dell'army quello di Hamaki-Ho, che nella nuova collezione propone il cappotto over come key piece, e nuance calde che vanno dal beige al cammello e poi dal verde al blu. La pulizia delle linee, le stampe come quadri, maxi o mini, le righe e i pied-de-poule, insieme a tessuti italiani come panni e lane, ma non solo, giocano il ruolo da protagonisti.

"Una collezione fatta al 100% di maglieria, nell'ideazione, così come nel prodotto finale - anticipa Massimo Nicosia, direttore creativo uomo di Pringle of Scotland - L'archivio di Pringle mi ha offerto un repertorio di idee e tecniche da cui attingere a piene mani. Io ho provato a portarle avanti modernizzandole e spingendo i limiti tradizionali laddove fosse possibile".

Man, Trends



Pitti Uomo 91: what's new?



“First Dressing Choice”, “Bagutta” e “The Shirt”: le tre label di Bagutta presenziano a Pitti con alcuni modelli chiave: una camicia sartoriale con collo italiano, cucitura all’inglese, polso stonato e bottoni in madreperla Australia cuciti a giglio per la prima; lo stesso modello, ma a punte lunghe e bottoni in madreperla Trocas per la seconda; slim fit con collo guru e bottoni in madreperla Trocas cuciti a giglio, infine, per la terza label.

(Redazionale)